

山西省广告协会文件

晋广协【2020】5号

关于 2020 中国户外广告论坛有关活动通知

各市广告协会、各理事单位及相关广告公司：

由中国广告协会主办、山西省广告协会作为共同主办单位的“2020 中国户外广告论坛”将于 2020 年 8 月 20 日—21 日在山西省太原市举办。为丰富论坛内容，促进论坛高质量发展，本届论坛期间将组织“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”纪念、“2020 益世纪录中国户外广告之最”、“户外广告优质媒体”和“城市地标广告媒体”认证等活动，有关事项通知如下：

一、“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”纪念活动

（一）活动内容

凡是在疫情期间积极响应中国广告协会号召，充分利用自己的宣传媒体，发布宣传疫情防控的公益广告，参与了“全国疫情公益宣传活动”的户外广告及各类媒体公司，均可以报名参加“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”纪念活动。

（二）活动流程

企业自愿报名，报名时需提供真实有效的证明材料及证件

资料；企业简介、营业执照、组织机构代码证及宣传活动照片、视频、发布地点照片等，报名截止时间为 2020 年 8 月 10 日，中国广告协会户外广告分会进行核实。

将在 2020 中国户外广告论坛上举行“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”纪念仪式。

《“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”纪念活动报名表》详见附件一。

二、“户外广告优质媒体”和“城市地标广告媒体”活动

（一）活动内容

为展示户外广告风采，提升户外广告价值，中国广告协会户外广告分会决定开展“户外广告优质媒体”和“城市地标广告媒体”认证活动。

户外广告经营单位及相关机构自愿申报“户外广告优质媒体”和“城市地标广告媒体”，申报时按照申报表提供真实有效的证明材料及证件资料；由中国广告协会户外广告分会组织专家进行评审，在中国户外广告论坛上颁发证书。申报截止时间 2020 年 8 月 10 日。户外广告优质媒体分为：社区场景类、交通场景类、工作场景类、商业场景类。

《“户外广告优质媒体”类目表》详见附件二；

《“户外广告优质媒体”活动申报表》详见附件三；

《“城市地标广告媒体”活动申报表》详见附件四。

三、“2020 益世纪录中国户外广告之最”活动

（一）活动内容

为了进一步促进户外广告的发展，展示中国户外广告改革开放以来发展成果，中国广告协会户外广告分会决定开展第二届“益世纪录（2020）中国户外广告之最”活动。

户外广告经营单位及相关机构自愿申报，报名时提供真实有效的证件资料；企业简介及申报项目的图文介绍、营业执照、组织机构代码证等。中国广告协会户外广告分会组织专家进行评审，在中国户外广告论坛上颁发证书。

申报截止时间 2020 年 8 月 10 日。

（二）申请范围

目前我国户外广告的各种“之最”，主要以广告作品和户外媒体资源为主，例如“面积最大的 LED 广告屏”、“单块营收最高的 LED 广告屏”、“我国最北端户外广告牌”、“防拆神器带智慧太阳能投光灯”、“最早的户外广告获奖作“最早的隧道媒体公司”等。

《“益世纪录（2020）中国户外广告之最”活动报名表》详见附件五。

上述活动均不收取任何费用。

活动咨询联系人：王焕章 13911258120

活动山西区域咨询联系人：侯福喜 13994446491

王霞 0351-7018601

17335105981

活动邮箱: sxsqgxh@163.com

山西省广告协会

2020年7月21日



附件一：

抗击疫情公益广告宣传贡献单位
纪念活动报名表

申报单位			
申报联络人		职务	
电话		手机	
邮箱		邮编	
传真			
申报单位地址			
公益宣传活动广告发 布形式			
公益宣传活动广告发 布数量			
公益宣传活动广告发 布地点			
公益宣传活动广告发 布上刊照片或视频			
申报时间			

附件二：

户外广告优质媒体 类目表

类目	概述	媒体形式
社区场景类	社区场景里是大众消费者，同时不同的社区，又区分了不同消费能力的消费者人群。社区是高频次和高粘性的生活场景，消费者一周七天在社区，因此社区场景里的户外媒体的接触频次是相对最高的	门禁灯箱、行车道闸、社区灯箱、宣传栏、快递柜、电梯海报、电梯电子屏、电梯内的海报、电梯投影等
交通场景类	交通出行场景里主要是工作人群和大众消费者，乘坐出租车、地铁和公交也相应区分了消费者的消费能力	机场媒体、高铁媒体、地铁媒体、公交车，出租车，候车亭，路面大牌，灯箱，LED，挂旗等
工作场景类	办公室聚集了主要的金领和白领人群，是商务人群集中的场景。	电梯LED屏、海报、电梯投影等
商业场景类	商业场景里主要是偏年轻的大众消费者。商业场景具备品牌宣传和促进购买的双重功效。购物中心聚集了餐饮，娱乐和购物的功能。	大型LED屏、影院灯箱、映前广告、楼梯灯箱、收银机屏、收银区灯箱、商场触摸屏、挂旗、显示屏、手推车、存包柜等

附件三：

户外广告优质媒体 活动申报表

公司名称					
联系人		职务		联系方式	
公司简介					
公司媒体 位置					
推荐理由					
公司经营 业绩					
是否省广协 会员			参加行业协会 活动情况		
主要上刊客 户					
客户点评 (两个以 上)					

附件四：

城市地标广告媒体 活动申报表

公司名称					
联系人		职务		联系方式	
公司简介					
公司媒体 位置					
推荐理由					
公司经营 业绩					
是否省广协 会员			参加行业协会 活动情况		
主要上刊客 户					
客户点评 (两个以 上)					

附件五：

益世纪录（2020）中国户外广告之最 活动报名表

申报单位			
申报联络人		职务	
电话		手机	
邮箱		邮编	
传真			
申报单位地址			
自定义申报内容			
申报理由			
申报时间			